

New World New Circumstances, We deliver New Advertising.



문화공장 오감(주)

CULTURE FACTORY OHGAM_TOTAL AD MEDIA CENTER

COMPANY PROFILE

www.ohgam.co



최고의 오프라인, 온라인 마케팅을 제시하는 마케팅전문컨설팅, 통합미디어 플래닝 전문가 그룹 **문화공장 오감(주)**

문화공장오감은 음악과 문학, 예술을 포함한 문화발전의 “싱크탱크” 또는 문화예술의 “아이콘” 회사입니다

끊임없는 시도와 도전으로 업계 선도자로서의 앞선 예측과 통찰력으로 보다 혁신적인 통합 매체 전략을 통해 고객의 가치를 극대화하는 파트너가 되겠습니다

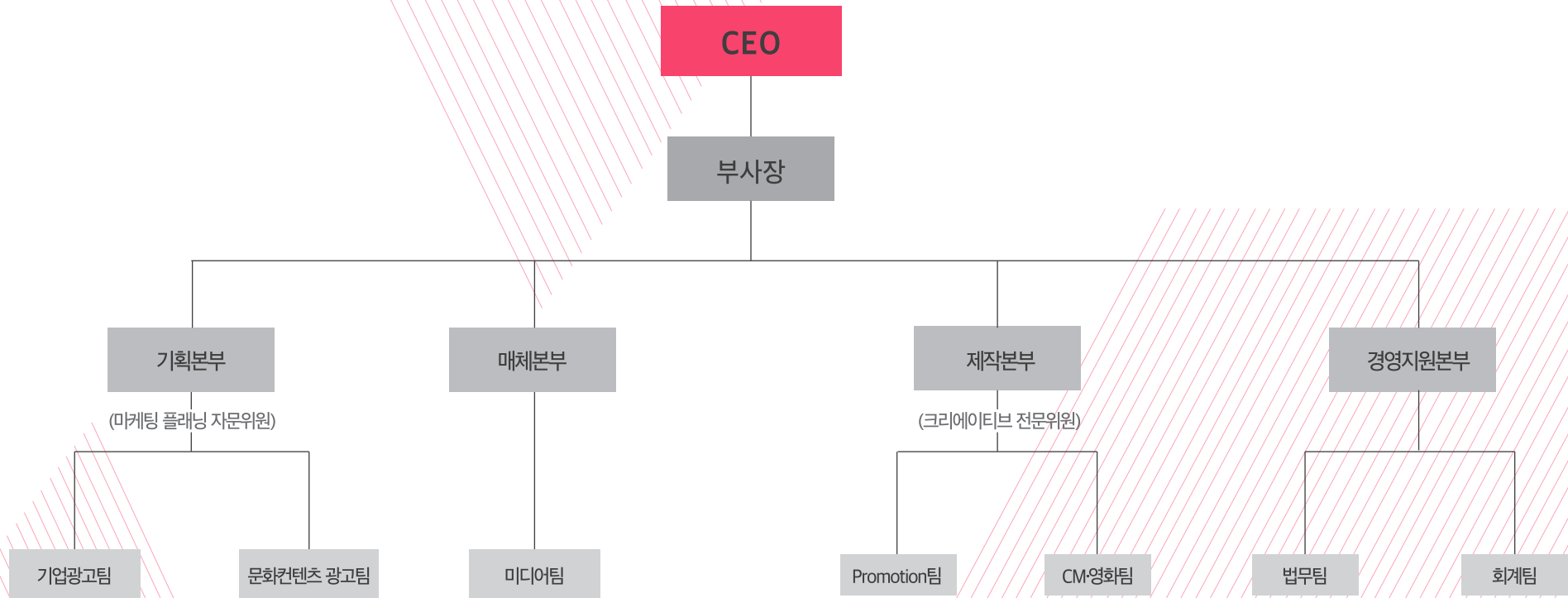
⇒ 완벽한 매체 집행 및 관리, BUYING POWER + 최적의 실험전략, 옥외광고 + 온라인 + 모바일 인프라구축

회사명	문화공장 오감(주)
사업자 번호	105-87-22654
대표이사	박종민
설립일	2002년 4월 29일
소재지	서울특별시 종로구 대학로 12길 63 석마빌딩 4층
사업내용	옥외광고, 온라인광고, CM제작, 영화기획, 디자인기획, TV/라디오 공식 대행사, 프로모션, 전파 및 인쇄매체 전략수립



Organization

회사조직도



* 문화컨텐츠광고팀 : 공연, 게임, 음반, 영화

* 미디어팀 : 방송광고(TV,라디오), off-line(옥외광고), on-line(인터넷,모바일,SNS)

* Promotion팀 : PPL, 협찬

* CM영화팀 : 영상제작, 지면제작

HISTORY

- 2002년 유에스미디어 회사설립 - 지하철 Digital Signage 광고 최초 도입
지하철1,2,3,4호선 PDP-TV 전면매체 대행 (지하철공사와 계약)
- 2003년 옥외광고(지하철,버스외부광고,전광판,옥상)전문 미디어렙사 off-line 전면 대행
- 2008년 합병이전-피제이미디어(주) (서울시 마포구 동교동) 종합광고 대행사 법인출범. 조사연구기관-미디어전략연구소
- 2010년 사업장이전-피제이미디어(주) (서울시 서초구 방배동)
방송광고(TV,라디오) 업무 대행권 승인 <한국방송광고진흥공사(KOBACO) 공식 광고 회사>
한국광고총연합회 (구, 한국광고협회) 광고회사 회원사 등록
- 2010년 6월 박종민 대표. 옥외광고 관련 석사 연구논문 취득. 고려대학교 언론학석사(광고전공)
석사논문명 : 『옥외광고 인식과 브랜드 인지에 관한 연구』 학위번호 : 고려대2009(석)2714
The degree of **Master of communications**
- 2011년 3월 피제이미디어(주) 인수, 합병
광고대행사(영상,영화기획사) 문화공장 오감 주식회사 법인 상호 설립등기 (법인번호 : 110111-3942962)
광고사업부문, 영상(영화)사업부문 2개 사업부 설립
- 2011년 5월 사업장이전-서울시 종로구 동숭동, 동숭아트센터 3층
- 2014년 3월 현 사업장-서울시 종로구 동숭동, 석마빌딩 4층

BUSINESS PARTNER CLIENT

WE ARE YOUR **BEST PARTNER**

문화공장 오감은 음악과 문학, 예술을 포함한 문화발전의 “싱크탱크” 또는 문화예술의 “아이콘” 회사입니다
끊임없는 시도와 도전으로 급속하게 변화하는 마케팅 커뮤니케이션 환경에서 늘 신선한 충격을 안겨드릴 것입니다



OVERVIEW



오프라인

지하철, 버스, 옥외, 할인마트,
엔터테인먼트, 극장, 공항

TV/RADIO

지상파TV, RADIO, 케이블TV,
디지털VOD&티빙, PPL

바이럴 마케팅

블로그 마케팅, 언론홍보 마케팅,
인터넷E-mail,
홈페이지 이벤트사이트

프로모션

디자인/CM제작

모바일

뉴스ad, 모비트리,
아이콘 확장배너

온라인

키워드검색, 노출형 배너

BUSINESS PORTFOLIO

지하철 | 버스 | 옥외광고 | 할인마트 | 엔터테인먼트 | 극장 | 공항 | TV/RADIO
전파매체 | 온라인 | 바이럴마케팅 | 모바일광고 | 디자인/CM제작 | 프로모션

지하철

출퇴근 직장인, 학생, 어린이, 노인 등 다양한 연령과 계층에 이용되는 지하철

지하철은 시민들이 가장 많이 이용하는 대중교통 수단이며, 지하철을 이용하는 다수의 인원에게 노출됩니다



▲ SUB-TV



▲ 스크린도어



▲ PDP-TV



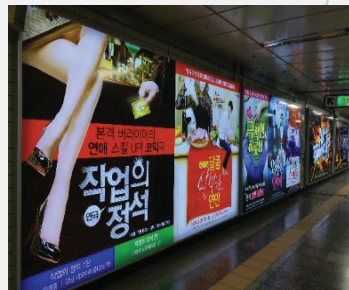
▲ PDV



▲ 포스터



▲ 혜화역 벽면랩핑 프로모션



▲ 와이드칼라



▲ 차내 광고



▲ 사각기둥



▲ DID영상

버스

대기승객, 보행자, 차량 이동자 모두에게 노출 되는 광고

특정지역에 거주하거나 근무하는 핵심 타겟층을 집중공략 할 수 있으며, 버스 노선에 따른 넓은 COVERAGE와 지속적으로 노출됩니다



▲ 쉼터



▲ CITY-CUBE



▲ 버스외부



▲ 버스 내부 영상



▲ 강북시티투어 버스 랩핑



▲ 버스 랩핑



▲ 인천공항 리무진 버스 전면



▲ 이동영상 차량

옥외광고

도심의 주요 도로나 교통 요충지, 유동인구가 많은 곳에 설치
매체를 이용하거나 주변을 이동하는 불특정 다수에게 홍보 할 수 있습니다



▲ 옥외 LED 전광판



▲ 외벽 현수막



▲ 조명 플렉스



▲ 육교 현판



▲ 가로등 배너



▲ 대교 현수막



▲ 거리 현수막



▲ 거리 포스터



▲ 시민 게시판



옥외광고

도심의 주요 도로나 교통 요충지, 유동인구가 많은 곳에 설치
매체를 이용하거나 주변을 이동하는 불특정 다수에게 홍보 할 수 있습니다



▲ 강남대로 미디어폴



▲ 신문, 잡지, 여성조선 프로모션



▲ 아파트 미디어보드(LGU+)



▲ 매장 프로모션



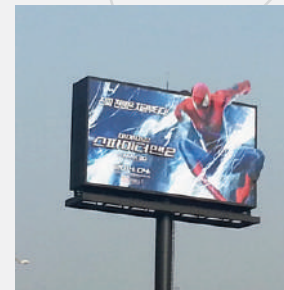
▲ 전자 현수막



▲ 강남 게이트비전



▲ 올리브영 라이브 & 라이트



▲ 아립 빌보드



▲ 야구장 광고

할인마트

1주일에 1회 이상, 1회에 90분 이상 머무는 동안 지속적인 노출을 통해 쌓이는 누적효과
 구매와 매출이 동시에 이루어지는 소비자 구매접점(POINT-OR-PURCHASE) 광고미디어입니다
 자연스러운 노출, 제품정보 제공 및 구매유도, 브랜드 인지도 제고로 타겟층을 전략적으로 공략할 수 있습니다



▲ LCD 동영상



▲ POS 바닥 래핑



▲ 냉장 매대 래핑



▲ 매대 모니터



▲ 매대앞 바닥 래핑



▲ 무빙워크 행잉 우드락



▲ 무빙워크 래핑



▲ 무빙워크 앞바닥 래핑



▲ 분리바



▲ 쇼핑카트

할인마트

1주일에 1회 이상, 1회에 90분 이상 머무는 동안 지속적인 노출을 통해 쌓이는 누적효과
 구매와 매출이 동시에 이루어지는 소비자 구매접점(POINT-OR-PURCHASE) 광고미디어입니다
 자연스러운 노출, 제품정보 제공 및 구매유도, 브랜드 인지도 제고로 타겟층을 전략적으로 공략할 수 있습니다



▲ 엘리베이터 래핑



▲ 와이드칼라



▲ 외벽 현수막



▲ 자동문 래핑



▲ 주차장 배너



▲ 천정 조형물



▲ 포스 상단 와이드칼라



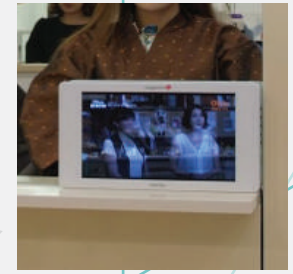
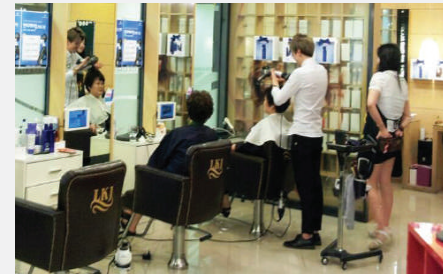
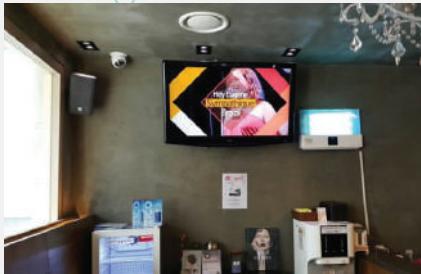
▲ 홍보부스



엔터테인먼트

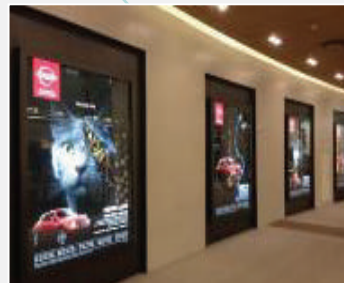
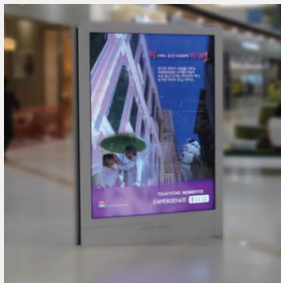
가족, 연인, 여성 타겟에 집중 효과

쇼핑몰은 문화, 관광, 쇼핑, 비즈니스가 공존하며, 헤어샵 같은 경우 입소문 마케팅 효과를 볼 수 있습니다



▲ 강남 VIP 트렌드 비전

▲ 헤어샵 MAGAZINE TV



▲ 롯데몰

▲ 코엑스몰

극장

다양한 연령과 계층의 공통적인 문화생활

어린이부터 어른까지 모든 연령층이 관람하므로 극장을 이용하는 다양한 연령층과 계층에 노출됩니다



▲ CGV

▲ 롯데 시네마



▲ 메가박스

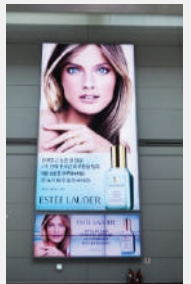
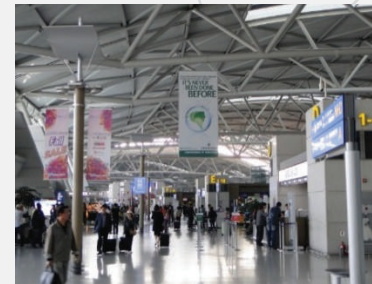
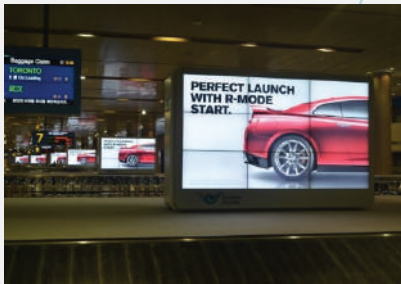
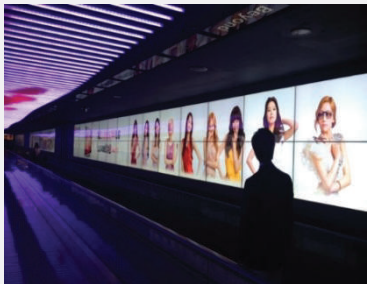
공항

국내외 이용 관광객, 가족, 친구, 연인, 비즈니스맨

이용 연령과 계층이 다양하며, 공항내부 및 외부를 이용하는 데에 있어 노출 광고 노출 매체가 다양합니다



▲ 김포공항



▲ 인천공항

TV / RADIO

한국방송광고진흥공사(KOBACO) 공식 광고대행사



EBS TV 기본편성표

단위: 1천 원, 15초 기준

시	분	월	화	수	목	금	토	일	비고
5	40								100
6	10								100
7	45								100
8	30								100
9	20								100
10	10								100
11	20								100
12	15								100
13	10								100
14	10								100
15	10								100
16	10								100
17	10								100
18	10								100
19	10								100
20	10								100
21	10								100
22	10								100
23	10								100
24	10								100
25	10								100
26	10								100
27	10								100
28	10								100
29	10								100
30	10								100
31	10								100

SBS TV 기본 편성표 (1월)

단위: 1천 원, 15초 기준

시	분	월	화	수	목	금	토	일	비고
5	30								100
6	30								100
7	30								100
8	30								100
9	30								100
10	30								100
11	30								100
12	30								100
13	30								100
14	30								100
15	30								100
16	30								100
17	30								100
18	30								100
19	30								100
20	30								100
21	30								100
22	30								100
23	30								100
24	30								100
25	30								100
26	30								100
27	30								100
28	30								100
29	30								100
30	30								100
31	30								100

KBS-제2FM FM 기본편성표

단위: 1천 원, 15초 기준

시	분	월	화	수	목	금	토	일	비고
5	30								100
6	30								100
7	30								100
8	30								100
9	30								100
10	30								100
11	30								100
12	30								100
13	30								100
14	30								100
15	30								100
16	30								100
17	30								100
18	30								100
19	30								100
20	30								100
21	30								100
22	30								100
23	30								100
24	30								100
25	30								100
26	30								100
27	30								100
28	30								100
29	30								100
30	30								100
31	30								100

전주 고양 창원 청주 대전 수원 군포
(4/25-26) (5/2-3) (5/5-6) (5/9-10) (5/16-17) (5/23-24) (5/30-31)

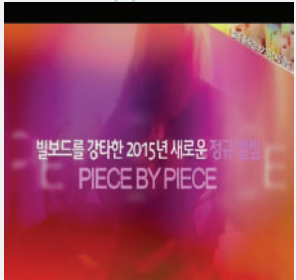
2015 수지오페라단
Opera AIDA
오페라 <아이다>

▲ TV / RADIO 광고 기본편성표 예시

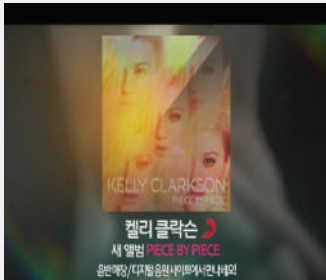
▲ TV광고 집행 사례

전파매체

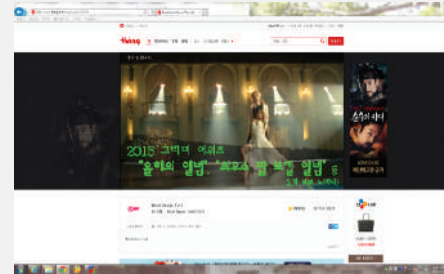
케이블TV, PPL광고, 디지털VOD&모바일티빙 광고를 전문적으로 마케팅 합니다



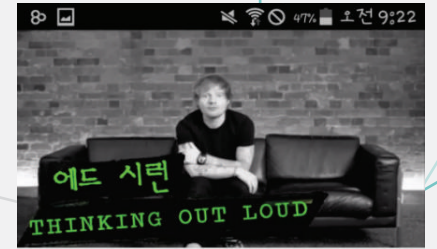
▲ VOD광고 OLLEH TV 집행 예시



▲ PC티빙 프리롤광고 K팝스타4



▲ PC 티빙 E&M 대체광고 MNET



강근성, 반자동 사고 시스템.. 뒷모습이 대역조인
무한도전

무한도전, 416화
조회수 7,002

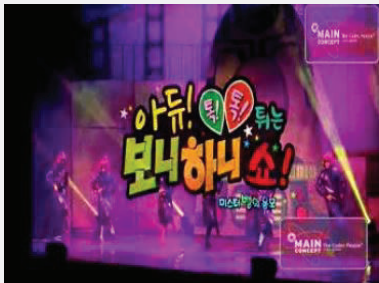
후진기, 빈대떡같은 유럽풍 무한도전
2015,02,21 방영 | 조회수 412

박현권, 격한 베가바음으로 나일론 팬티
노출 무한도전
2015,02,21 방영 | 조회수 340

관련 클립 더보기 >

댓글 입력

▲ 모바일 티빙 프리롤 무한도전



▲ 케이블 TV 집행 예시



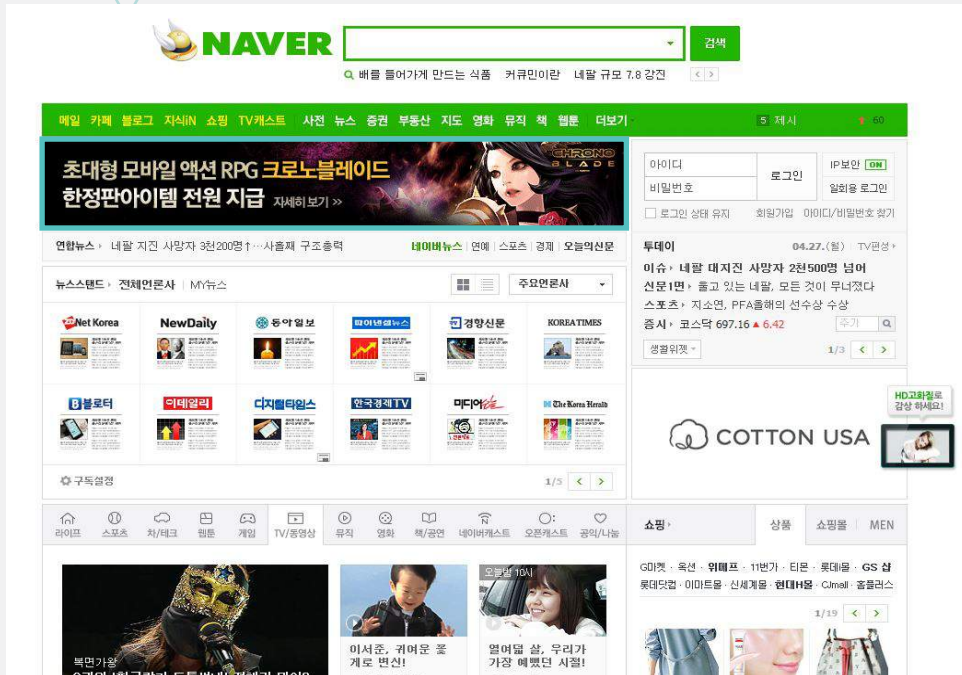
▲ PPL 광고



온라인 - 노출형 배너

네티즌들이 가장 많이 드나드는 길목인 포털사이트에 이미지, 플래시 등을 노출

신제품 출시나 이벤트 진행 시 폭넓은 타겟에게 홍보가 가능하며, 이미지·동영상 연계 등 다양한 광고기법을 통하여 주목도가 높습니다



▲ (예시-네이버) 홈 타임보드 배너광고



▲ (예시-네이버) 홈 롤링보드 배너광고

바이럴 마케팅

가장 신뢰하고, 많이 보는 형태의 최신 마케팅!

블로그나 카페 등 미디어 콘텐츠를 활용한 마케팅 서비스 포털사이트를 통해 소비자에게 콘텐츠가 쉽게 다가가는 장점을 가지고 있으며, 다양한 매체를 통해 다방면으로 소비자에게 쉽게 노출됨으로써 더 많이 브랜드를 노출 시킬 수 있으며 공유가 가능한 매체입니다

▲ 블로그 마케팅

소비자들이 가장 신뢰하는 검색정보가 “블로그” 입니다. 블로그는 정보 공유의 목적을 가지며, 고객과 소통하는 온라인 매체입니다. 무작위 노출이 아닌, 원하는 키워드와 주제를 이용한 노출로 방문을 유도하기 때문에 광고주가 찾는 방문객의 선택적 유치가 가능하며, 비용대비 광고효과가 매우 뛰어납니다.

▲ 언론홍보 마케팅

인터넷을 통하여 웹페이지 형태로 발행·배포되는 신문이며, 브랜드에 대한 기사형태의 광고입니다. 신문기사의 형태를 띠기 때문에 소비자에게 광고라는 느낌을 주지 않고 접근 할 수 있고, 업체와 제품의 특징 및 장점을 직접적으로 알리고 홍보할 수 있으며, 전파력이 높은 매체 노출을 통해 브랜드 인지도를 크게 높일 수 있습니다.

▲ 인터넷 E-MAIL 광고

소비자 개인이 사용하는 이메일에 광고주가 직접 메시지를 보내는 매우 적극적인 광고방법이기 때문에 이메일 광고를 동시에 대량으로 집행할 경우 광고 인지도를 단기간에 끌어 올릴 수 있습니다. 오픈률이 높지는 않지만 적은 비용으로 대량발송을 할 수 있으므로 비용대비 효율성이 높습니다.

▲ 홈페이지 이벤트사이트 광고

인터넷 홈페이지 이벤트사이트 소비자응모 프로모션 행사를 통해 소비자들에게 회사가 판매하는 제품에 대한 좀 더 자세한 정보를 전달하고, 그러한 과정을 통해 자사 브랜드에 대한 브랜드로알티가 있는 소비자를 확보 할 수 있습니다.

모바일 광고

스마트폰 사용자 4,000만 시대! 모바일 트래픽 증가!

모바일 인터넷 이용 목적의 50% 이상은 "뉴스"

스마트폰 전체 이용자중 85% 이상이 모바일 광고에 노출되고 있습니다

모비트리 광고

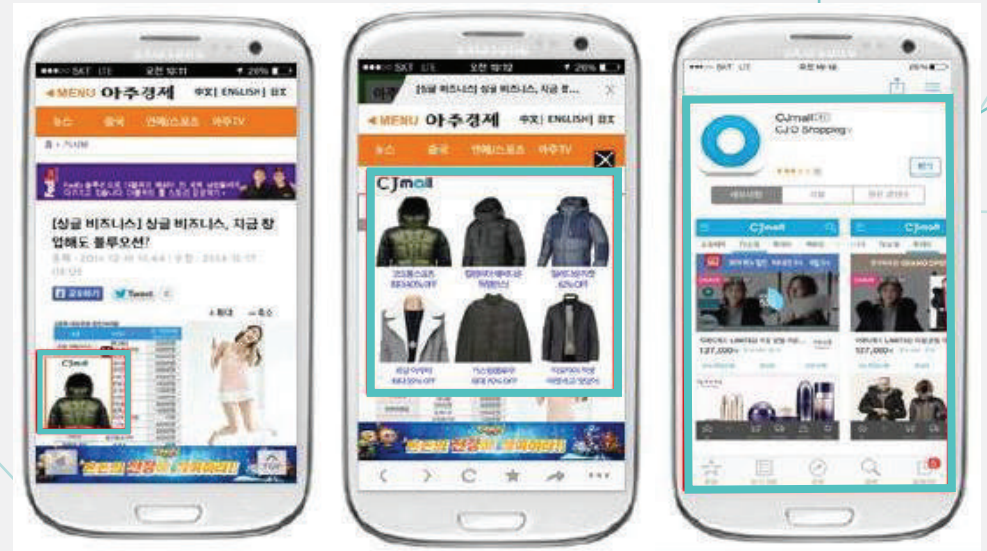


▲ 포커스 슬라이딩 배너

▲ 하단위치 고정 배너

▲ 화면분할 고정 배너

아이콘 확장 배너



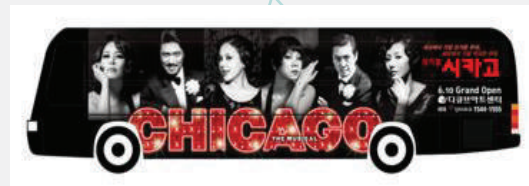
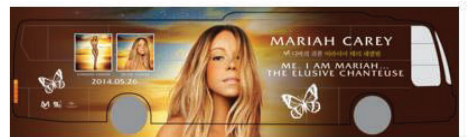
▲ 100*100 아이콘 형태 모바일화면 하단 노출

▲ 300*250 팝업 형태 콘텐츠 가리며 노출

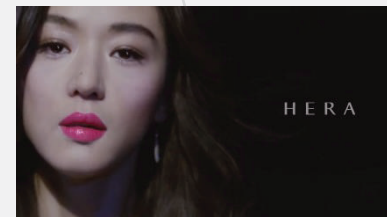
▲ 1.5초 지나면 자동으로 랜딩페이지 넘어감

디자인 / CM 제작

크리에이티브한 디자인! 시선을 모으는 디자인!
강력한 메시지와 전달력! 크리에이티브한 영상을 창조!



▲ 디자인 제작



▲ CM 제작

프로모션

가장 효율적이고 독창적인 프로모션으로 고객을 빛내겠습니다



▲ 샘플을 통해 새로운 제품을 알린 사례



▲ 뮤지컬 [점음의 행진] 문화 이벤트 사례

관객과의 대화 시즌 안내
스토리오브마이라이프의 숨은 공신 분야별 감독님·디자이너님과 함께 하는 관객과의 대화 시즌이 진행됩니다. 작품에 대한 생생한 비하인드 스토리를 들을 수 있는 자리니 많은 참여 부탁드립니다.

(일정 안내)
2월 07일(화) 20시 공연 종료 후 (연희실 공연장)
2월 17일(금) 20시 공연 종료 후 (영광실 무대극장)
2월 21일(화) 20시 공연 종료 후 (영광실 제2극장)

*본 이벤트의 일정 및 출연진은 사전 공지 없이 변경될 수 있습니다.
*본 이벤트는 당일 공연 관람객 참여 가능합니다.

세인트 발렌타인
스토리오브마이라이프와 더욱 달콤하게
발렌타인주간(2/14~2/17) S.O.M.을 관람하시는 모든 관객분에게 티켓과 함께 달콤한 요거트 웨하스를 증정합니다.
골든 티켓을 찾아라! 2/15 관객 중 5명을 추첨해 당일 출연배우들이 직접 초콜릿 선물세트를 드리고, 함께 기념사진을 촬영합니다!
더욱 달콤한 스토리오브마이라이프를 만날 수 있는 기회 놓치지 마세요!
주의: 객석에서 초콜릿을 드실 수 없다는 사실, 잊으먼 안 돼요~

(이벤트 안내)
2/14~2/17 예매소에서 티켓 수령 시 웨하스 증정 중임
2/15 골든티켓 당첨자 명단에 선물세트 증정

▲ 뮤지컬 [스토리오브마이라이프] 발렌타인 기념 달콤한 이벤트

건조하고 찝찝한 가을
워터뱅크
더블 모이스춰 마스크로
24시 촉촉하게 유지하세요!

워터뱅크
더블 모이스춰 마스크
제품정보 보기

이벤트 참여하기
CLICK!

LANEIGE WATERFUL EVENT

- 이벤트 기간 : 2011년 10월 18일(화) ~ 10월 30일(일)
- 당첨자 선물 : 워터뱅크 더블 모이스춰 마스크(1매) 3,000명

* 당첨 여부는 상단 버튼을 통해 즉각적으로 확인하실 수 있습니다.
* 워터뱅크 더블 모이스춰 마스크는 이벤트 종료 후 당일 배출
* 선물 배출은 1차 10/26(수), 2차 11/20(수)에 당일 배출합니다.

LANEIGE

Be Waterful

▲ SNS를 통해 샘플링 이벤트 사례



▲ 색다른 마케팅 체험 이벤트 사례



THANKS YOU
Please enjoy your work!

Tel. 1577 . 5645 / Fax. 02 . 3141 . 0023
주소:서울시 종로구 대학로12길 63 석마빌딩 4층